

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
PENDAHULUAN	1
TINJAUAN PUSTAKA	2
<i>Customer Engagement</i>	2
<i>Brand Attachment</i>	2
<i>Customer Trust</i>	3
<i>Brand Loyalty</i>	3
<i>Brand Love</i>	3
<i>Brand Experience</i>	4
HUBUNGAN ANTAR VARIABEL.....	4
Hubungan <i>Brand Love</i> dan <i>Customer Engagement</i>	4
Hubungan <i>Brand Experience</i> dan <i>Customer Engagement</i>	4
Hubungan <i>Customer Engagement</i> dan <i>Brand Loyalty</i>	5
Mediasi dari <i>Brand Attachment</i>	6
Mediasi dari <i>Customer Trust</i>	6
METODE PENELITIAN.....	7
HASIL.....	8
DISKUSI.....	11
KESIMPULAN.....	13
DAFTAR PUSTAKA	16
LAMPIRAN.....	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	
Lampiran 1. Ringkasan Daftar Penelitian Terdahulu.....	21
Lampiran 2. Definisi Operasional Variabel	24
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	28
Lampiran 4. Data Responden Penelitian.....	34
Lampiran 5. Analisa Statistik Hasil Penelitian	41
Lampiran 6. Laporan Cek Plagiarsm	56
Lampiran 7. Artikel Jurnal	60
Lampiran 8. Bio Data Penulis.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar :

1. Model Penelitian.....7
2. Path Diagram.....10



DAFTAR TABEL

Tabel:

1. Uji Hipotesis Penelitian.....	10
2. Ringkasan Penelitian Terdahul.....	21
3. Definisi Operasional Variabel.....	24

